

General Info

Objectives of the Course

This course aims to provide students with an understanding of consumer behavior in tourism, including its origins, the determining factors, influencing forces, and the decision-making process consumers undergo when purchasing tourism products.

Course Contents

This course explores fundamental concepts and theories from social sciences such as social psychology, cognitive psychology, sociology, and cultural anthropology, focusing on tourism and tourist behavior. Topics covered will include attitude formation and change, information processing, group influence, choice behavior, and cross-cultural consumer behavior.

Recommended or Required Reading

Ders ile ilgili farklı kitap vb. yayınlar, internet kaynakları, projeksiyon.
 Koç, E. (2023). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım. Seçkin Yayıncılık.
 Course Notes

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Discussion Method Lecture Method Case Study Method Individual Study Method Skill Development Exercise Literature Review Report Writing Question and Answer Project Presentation

Recommended Optional Programme Components

https://www.imdb.com/title/tt0119448/?ref_=fn_all_ttl_1 https://www.imdb.com/title/tt0362227/?ref_=nv_sr_srsq_6_tt_8_nm_0_in_0_q_terminal

Instructor's Assistants

Öğr. Gör. Dr. Arif AKPINAR

Presentation Of Course

Face-to-face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Dr. Arif Akpınar

Program Outcomes

1. Students will be able to explain the psychological, sociological, and cultural foundations of tourist behavior and analyze the factors that influence these behaviors.
2. Students will be able to interpret how attitudes, personality, and values shape tourists' decision-making processes and explain the role of these factors in preferences for tourism products.
3. Students will be able to evaluate the impact of group dynamics, family, and social environment on tourist behavior and discuss the significance of these factors in tourism planning.
4. Students will be able to recognize different types of tourist behaviors (e.g., adventure-seeking, cultural tourist, relaxation-focused tourist, etc.) and design tourism products suitable for these types.
5. Students will be able to recognize different types of tourist behaviors (e.g., adventure-seeking, cultural tourist, relaxation-focused tourist, etc.) and design tourism products suitable for these types.
6. Students will be able to analyze tourists' post-tourism behaviors (satisfaction, complaints, loyalty, etc.) and discuss the importance of these behaviors for tourism businesses.

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1			Discussion Method Lecture Method Question and Answer	Introduction to the Guiding Course: Overview, Learning Outcomes, and Assessment	
2	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Introduction to Tourist Behavior: Definition of tourist behavior, basic concepts of tourism psychology, disciplines influencing tourist behavior (psychology, sociology, anthropology).	Discussing current examples of tourist behavior and students sharing their own tourism experiences.
3	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Learning and Memory: Learning theories (classical conditioning, operant conditioning, observational learning), memory processes, and how tourists remember their experiences.	Analyzing the impact of tourism advertisements on learning and memory.
4	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Attitudes and Personality: Attitude formation, attitude change, personality types (e.g., Myers-Briggs Personality Type), and their effects on tourist behavior.	Role-playing to examine the preferences of tourists with different personality types.
5	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Values and Lifestyle: The impact of values on tourist behavior, lifestyle analysis, and tourism preferences.	Examining the travel preferences of tourists with different lifestyles.
6	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Group Dynamics, Family, and Social Environment: Group behavior, family decision-making processes, the impact of the social environment on tourist behavior.	Analyzing the behavior of tourists traveling in groups and case studies.
7	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Motivation: Tourists' travel motivations (escape, exploration, prestige, social status, etc.), motivation theories (Maslow, Herzberg).	Designing tour packages for tourists with different motivations.
8				Midterm Exam	
9	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Tourist Behavior Types: Tourist behavior types (e.g., Cohen's typology of tourists), adventure tourism, cultural tourism, leisure tourism, etc.	Discussing guidance strategies for different types of tourists.
10	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Tourism Markets and Consumer Characteristics: Segmentation of tourism markets, demographic, psychographic, and geographic characteristics.	Segmentation study for different tourism markets.
11	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Purchase Decision Process: Tourists' purchase decision process (need identification, information search, evaluation, purchase, post-purchase behavior).	A case study simulating the decision-making process of tourists.
12	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Tourist Behavior and Marketing Strategy: Marketing strategies based on tourist behavior, brand image, and tourist loyalty.	Designing a marketing strategy for a tourism business.
13	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Tourist Behavior and Market Segmentation: Market segmentation techniques, target market selection, and positioning.	Activity: Market segmentation study based on tourist behavior.
14	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Post-Tourism Activity Behaviors: Tourist satisfaction, complaint management, repurchase intention, and loyalty.	Designing and analyzing a tourist satisfaction survey.
15	The student must read and understand the relevant section in the lecture notes.		Discussion Method Lecture Method Question and Answer	A general review of all topics covered throughout the semester and reinforcement of basic concepts.	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Derse Katılım	14	3,00
Ödev	6	4,00
Ara Sınav Hazırlık	3	3,00
Ara Sınav (Bütünlemede Kullanılan)	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	3	3,00
Final	1	3,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23	P.O. 24	P.O. 25	P.O. 26	P.O. 27	P.O. 28	P.O. 29	P.O. 30
L.O. 1	2		3	4	3	2	5	4	4	3	3	5	1	2	4	3	5	2	5	2	4	3	3	5	5	3	3	3	4	4
L.O. 2	3		3	3	4	2	4	3	3	2	2	4	1	3	4	4	4	2	4	1	5	3	2	3	4	3	3	2	3	3
L.O. 3	2		3	2	3	4	4	3	3	2	2	4	1	3	5	2	4	2	4	2	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3
L.O. 4	4		4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	2	2	3	4	5	3	5	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4
L.O. 5	3		4	2	4	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	4
L.O. 6	4		5	2	5	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Table :

- P.O. 1 :** Kamu veya özel sektörde çalışabilecek beceri ve donanımları kazanır.
- P.O. 2 :** En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.
- P.O. 3 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği teorik ve pratik bilgileri sektörde rahatlıkla uygular.
- P.O. 4 :** Sanat Tarihinin temel problemleri hakkında açık seçik bir bilgi ve bilinç sahibi olma ve bu bilgileri zamanımızda ortaya çıkan güncel sorunlara uyarlayabilir.
- P.O. 5 :** Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir.
- P.O. 6 :** İletişim gücü yüksektir ve ekip çalışmasına uyum sağlar.
- P.O. 7 :** Turizm alanında kültürel mirasın önemini kavrar.
- P.O. 8 :** Turizm ve medyayı çevreleyen kültürel mirasa ilişkin güncel konuları yorumlar.
- P.O. 9 :** Türkiye'nin tarihi ve turistik yerleri hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.O. 10 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunması ile ilgili temel ilkeleri, tarihsel ve kültürel bir bağlam içinde tanır.
- P.O. 11 :** Kültürel mirası koruma süreçlerini ve uygulamalarını tanımlar ve kavrar.
- P.O. 12 :** Çeşitli dini inanışlar, mitoloji, sanat tarihi, arkeoloji konularında uzmanlaşarak, bu bilgilerle bulundukları bölgeyi ve ülkeyi tanıtım görevini yapar.
- P.O. 13 :** Görevi ile ilgili rapor hazırlar ve üstlerine sunar.
- P.O. 14 :** Ulusal ve etik değerlere bağlıdır, yaptığı çalışmalarda bu değerlere özen gösterir.
- P.O. 15 :** Toplumsal bilinç ve etik anlayışa sahip olur.
- P.O. 16 :** Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir.

- P.O. 17 :** Dünya ülkelerindeki turizm ve seyahat faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 18 :** Herhangi bir konuyu anlaşılır bir şekilde sunma yeteneği kazanır.
- P.O. 19 :** Arkeolojik, doğal ve tarihi güzellikleri içeren miras kavramının anlam ve değerlerinin çokluğunu açıklar.
- P.O. 20 :** Kültürel miras yönetimi ve korunmasına ilişkin temel mevzuatı, uluslararası tüzük ve sözleşmeleri tanımlar.
- P.O. 21 :** Kültürel miras turizminde yaratıcı düşünce ve çeşitlilik yaratır, konulara güncel bir bakış getirir.
- P.O. 22 :** Kültürel mirasın anlamı ve yönetimi üzerindeki sorunlarda arabuluculuk rolünü üstlenen uzman değerlerinin ve bilgisinin kullanımının önemini kavrar.
- P.O. 23 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunmasındaki ulusal ve uluslararası mevzuatların ve kamu politikasının rolünü anlar.
- P.O. 24 :** Eğitim, medya ve turizm alanlarında kültürel mirasın kullanımının önemini kavrar.
- P.O. 25 :** Kültürel miras alanlarına ve tarihsel çevreye ilişkin sosyal sorunlar üzerinde yorum getirir.
- P.O. 26 :** Araştırma, sergileme, müzecilik, küratörlük gibi alanların ve sanat eserlerinin yorumlanmasında toplum katılımı konularını kavrar.
- P.O. 27 :** Kültürel miras ve bellekte iletişim teknolojilerinin önemini kavrar.
- P.O. 28 :** Kültürel miras ve turizm eğitiminde alanla ilgili yöneticilerin sorumluluklarını ve rolünü anlar.
- P.O. 29 :** Mirasın yorumlanmasında ve yönetiminde disiplinler arası çalışma anlayışının önemini kavrar.
- P.O. 30 :** Kültürel miras alanında turizm ve medyayı çevreleyen güncel konuları yorumlar.
- P.O. 31 :** Türkiye'nin kültürel mirasını tarih, arkeoloji, sosyoloji, sanat tarihi bilimleri açısından yorumlar.
- L.O. 1 :** Öğrenciler, turist davranışının psikolojik, sosyolojik ve kültürel temellerini açıklayıp bu davranışları etkileyen faktörleri analiz eder.
- L.O. 2 :** Öğrenciler, tutum, kişilik ve değerlerin turistlerin karar verme süreçlerini nasıl şekillendirdiğini yorumlayabilir ve bu faktörlerin turizm ürünlerine yönelik tercihlerdeki rolünü açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Öğrenciler, grup dinamiği, aile ve toplumsal çevrenin turist davranışı üzerindeki etkisini değerlendirebilir ve bu faktörlerin turizm planlamasındaki önemini tartışabilir.
- L.O. 4 :** Öğrenciler, farklı turist davranış tiplerini (örneğin, macera arayan, kültür turisti, dinlenme odaklı turist vb.) tanıyabilir ve bu tiplere uygun turizm ürünlerini tasarlayabilirler.
- L.O. 5 :** Öğrenciler, turistlerin satın alma karar sürecini (ihtiyaç belirleme, bilgi arama, değerlendirme, satın alma ve sonrası) adım adım açıklayabilir ve bu süreci etkileyen faktörleri değerlendirebilir.
- L.O. 6 :** Öğrenciler, turizm faaliyeti sonrası turistlerin davranışlarını (memnuniyet, şikayet, sadakat vb.) analiz edebilir ve bu davranışların turizm işletmeleri için önemini tartışabilir.